## 彰内涵 显特色 党团工建促文化 滨农科技庆祝建党九十周年系列活动拉开序幕



为庆祝中国共产党成立九十周年,进一 党员自警自励牌 F展好以践行"三个代表"重要思想。以科

参观渤海革命老区纪念馆

庆祝建党九十周年知识竞赛

1921.7.1-2011.7.1

5.员队伍建设,在中共滨北党委的指导下,宣传栏张贴了建党知识,内容涉及建党初期 死的考验的感人事迹,深深感受到和平与发 共滨州市委党校管理学教研室副教授张君 表次科技党支部、滨农团委联合在公司内部 的优秀共产党人和重大活动,抗日战争、解 展的来之不易。 泛开展了庆祝建党九十周年"七个一"系 放战争、新中国成立、改革开放以来不同时 此次活动的开展由滨农科技党支部、滨 国共产党的历史起到了积极宣传作用。

文化部已将党团活动室布置—新、并设置了党创建、渤海革命区抗日战争、解放战争时科室—组储风三人行队以250分荣获第二司文化建设的独特魅力。(本模记者王勤勤)

期的重大活动、战役的雕刻遗迹及烈士陵园 名,四分厂飞跃队以180分获得第三名。 - 个专栏是指在党建宣传栏内张贴党 墓,并在人民英雄纪念牌的献花悼念。通过

农科技团委, 游农科技工会牵头, 企业文化 ——种形象是指为党团员统—颁发党撤, 识竞赛活动, 来自各分一科室的七支代表队, 演讲与二部, 人力资源部联合组织, 参加人员主要是 团徽, 要求佩戴上岗。6月17日下午, 全体 50余人参加。比赛设有必答题, 抢答题, 风 了大家。 其农党支部全体党员、预备党员、今年新吸 党员、预备党员、人党积极分子、团委成员、 险抢答题三个环节,内容涵盖党建、企业文

"七个一"活动则一种权式、一个专任、一个 PFICA 一个 PFICA 一次参观是指参观描海革命老区纪念 华,宽建办公星主比,北里文11.10年11.200日 一次参观是指参观描海革命老区纪念 华,宽建办公星主比,北里文11.10年11.200日 一个次参观是指参观描海革命老区纪念 华,宽建办公星主比,北里文11.10年11.200日 一次参观是指参观描海革命老区纪念 华,发 是自任规则,整场社算组络有序,气氛融合。 一次参观是指参观渤海革命老区纪念 华,党建办公室主任、企业文化部主任城哲 划准备中。 会党员领达于自警自随障解,进行自重自人的推翻海车命老区纪全馆参观。李启一行,手:观众互动抢客、热烈非凡、经过最终较、失作用,使党团工建互动相随。使"创先等 各、自警、自随的反观自照。6 月 2 日、企业 在纪全馆讲解员的陪问下,瞻仰了中国共产 量、一分厂 龙争虎斗队以 260 分类膺疑平、 优" 践行与文 化建设双线并行,彰显了我公

党团活动室建设 宣传栏

--次讲课是指开设"解读十二万发展的 老师专程来司讲解《十二五规划纲要》精神

一场辩论是指在公司内部举办—场到 森农民文郎宣体克思、顶僧克思、字平朝欧 克思、顶帝兄郎、人是"树欧方子"自凌观似、 座馆各海亚二字下,冯谷海亚克建、沪亚文 一切纳12名人竟积极分子和部分团员代表。 因员代表养殊办公楼前,参加党徽、团徽按 化、安全环保、规章制度、生活医疗常识等各 论赛,统一思想,加强认识。 根据日程安排, "七个一"活运期——仲仪式、一个专栏——伸 牌仪式、

七个一系列活动的策划与开展,有效实

#### ●女伙姿団 我国安药发展 "五化"趋势明显

P:か初登记控制E か小部を結婚会員 F长张延秋出席5 (当前农药产) '五化"发展趋势 显 即产品的( 盡化 企业的扣椅 Y. 经营的连锁化 "销用的一体化 等理的信白ル

5月30日

少学 な花具え **邱留高、盡件大、**易 亏染食品、危害。 \*\*健康 破坏生さ 平衡等缺点。随着 人们对绿色健康食 2的追求 化学力 防断断地 "门庭冷 で 生物が結合 - 名数 于 表 剧 作 月, 洗择性强, 不杀 不具有循环利田 任磁排放 有效防 上害虫抗药件的增 m笨件占 尸被转 表越多的农民群众

#### **全岛和宣委** 高毒农药销售

市场上随着绝 事高盡农药的状? 成为历史:高書 対ち口能なか小和 L商部门指定的4 质的经销店完 当年 以公年5 . 我省农业、工商 公了 些答 新 : 包括高畫农2 2占经营、农 苦的各任由本 A营单价的清理审 农药市场监管 四个方面。农药 5的经营,必须调 1本の一体 小な子 门的相关制度 - 律在有资质的 场所进行销售 1.违规销售的,本 止和工商部门有权 (闭经查店、吊筆 沙林昭。对于河 5 世市 5 世 世 日 日 1 (格结合各地相) 1 构、讲行拉网= 面清理,并对 4合条件的坚决位

> 农药生产与市场 前暑不容乐观

农药生产与票 (外)计许德"小年 ·后、自去年四3 F价格与利润开加 当好,业内多期股 2011 年成为任米多 2片 (月旦11日à 公国农药生产与约 \*状况来看,并治 有出现持续向好 整体生产与经营前 号不容乐观. 多种 因素制约农药生产

# 3NS 滨农科技



山东滨农科技有限公司

信任 - 需要 - 成功 2011年7月1日

第 07 期

(内部资料 仅供交流)

企业使命

以优质产品服务客户 以开放平台成就员工 以绿色环境同报社会

#### 宏伟蓝图还需群力群绘 四轮驱动更须务实给力

Delieve Need Success

」下平中的工作思路,英国对401.486万亩11.上平平整体前臂
一、**2.广省美观**了二条5年,12.7元一大队公舍、安全公、小市场、小品中观测计管法。场话是、场话先、经济公司、从 收入已经成在平均分解的。完全达到了年初的前,须要受到方夫一大、类离变是大连接槽产品。保持设备装置的食。这些公 期,根据对下年的的简单。全年的任务目标来更远该没有问题。好运程,保持足够的产能、不能低往市场机会、第二、千万百十、队伍。国内编制一定要讲究方效。同时千万百十特成本、港质 关键数在于当前的网络操作报名中,通好生产。 治司录、不按法律无效之 黄总针对前期的国内外市场考察情况,对行业发展趋势走是生存问题,是生死攸关、致命的问题。什么叫干方百计?每个位,第二考虑成本 国际化自愿。因此,从现在开始,我们要加全面地看到你跨国 各种污染源的产生需要不同的处理方法和方式,所以要于方百 生产型人员的配备建设要立足公司国际化发展,现在于给 公司的差距,扎扎实实创品牌做渠道,无论生产、销售、还是人 计、这个不能应付、需要事正盒出办法。还保治理做好了就是软 就要着手烧养英语水平过关的年轻人、研发、销售、生产、管理 才培养。都要围绕国际化这个重中之重来做、要稳步推进上市、实力,做不好就是硬伤。今年公司投资6000万建的两套15000条线都一定要注意第二语言人才的培养。早做人才储备,早做 立方米生化池处理系统,这在全国农药企业中都是最先进的,舆论引导,全力建设打造一支学习型团队,公司才会有足够的 近到第二日本。 近到国内外市场拓展,黄总进一步指出,将来的市场需要,明年6月份将投入运行。今后公司的环保治理,无论是在治理。 动力前进。 的是校技能:而不是销售,将来需要的一定是专家型、专业型 方法上,还是环保技术技人上,都将不吝付出。 第二持之比恒 **四做** 的苦锅、因此之间的油厂队伍要排放用燃烧养起华习。即时加、指常理、房面投资放民、只有更好、成本均有量低、只有更低、生、制度、而是缺乏型和化加聚混、一定是中高层管理、风克车管理 建国际化人才的引送和培养、加速国外公司的组建、加快学习,一个管理是需要持之以恒约,现场管理看起来似乎是面上的东 理全上革命性的实破,才会使公司各项工作有革命性的提升和 新国的代人分别为120元中3757,加岛国775公司第25元年5767(中),自身生产的安全区域的是深层的管理理念。中高层管理人员一定要变化,所以我们要率先学习改变。 文,了解和熟悉一些国家的农药行业管理规则;通过运作国外 有这种意识:下意识去自觉维护公司形象,去处理好公司的现 义,并不绝态。"至国家的农民打造自身保护,即自身上国内。有这个意识;广意庆云自是地方公司市水,太阳是在公司的北 市场,来提升竞理的科学化,进一步宿寞产业体,随往出州。黄场管理、公司联治的唯一个角级没有管理任,都经济过邻位一一要从市场上午。研发、管理条条层面、超光着关连里段来去执行 是,东欧、东南亚等国际市场,着手会试发展规划。用三到五年 位管理人员,哪个地方没做好,都反映了我们的管理水平和管 到位,那么无论是短期对接该本市场,还是将来走国际化之路, 的时间, 使演农出口超过 20 个亿, 加速运作海外模式, 迅速缩 理素养还不够。所以, 成本、质量、消耗, 现场, 这一系列的管理 这些目标都会随着我们管理的改进和各方面工作的落实提升 都需要持之以恒夫做好。

本报讯 6月16日上午,本年度第五次高层办公会在三楼 但着眼现在,当前工作的重中之重仍然在于生产管理,关 二、研发要支撑公司未来增长。研发的定价、为向一定要准 定要侧重国外市场,有些小品种也不能忽视,小品种不一定是

四、做好基础管理的规范、细化和提升。我们不是没有管理

安伟获图还集群力群会 四轮取动面须条定经力 - 公后口 胜利法到新期 (本报记者 戚哲芬

周六培训专题报道

本报讯 6月4日,副总经理张茂帝讲解了"企业管理与资本

营"的专题课程;科研所总工徐家俊以《拿结果说话》为题,探讨

了标准工作资程与企业发展的证明 6月11月 显管部士任李丰

环通报了四月份质量统计情况:副总经理闫勇就产品的质量与F

前次化市场的情况进行了分析梳理;二分厂厂长郑军以《企业生 命线, 突破品质管理斯顿》为顺, 溪入浅出地诊证了产品质量管理

对企业重要性。6月18日,生产部主任赵福廷总结了近期安全环

保现场检查发现的各项问题,并有针对性的提出了解决意见;副

总经理于红度分享了"系统协作提高产品竞争力"的课题。6月25

日,为迎接建党90年,特开设党建专题课堂讲座,公司党总支邀

请由北淀州市委告标管理学教研究教授改基夹师 为小司令休告

## 滨农科技入选农药产业技术创新战略联盟成员

本报讯 4月24日,在农药产业技术创新战略联盟召开 分工基础上,整合农药产业技术创新资源。现在,我公司作 的第一届理事会第二次会议上,我公司顺利人选第二批农药,为农药产业技术创新战略联盟的成员,有利于公司与联盟 产业技术创新战略联盟的成员,有利于公司与联盟 据悉,该联盟于 2009 年 9 月,由中化化工科学技术研究 提供的政策,技术等信息服务,有助于提高公司的行业整体

总际联合国内 17 家单位所成立、其宗旨是在合理的专业化、竞争力。

(末据记去 茶污沙)

## 滨农科技当选为中国农药工业协会常务理事单位



本报讯 5 的理事长、常务理事和理事单价代表 200 余人出席参加了 26-27 日,中 会议。公司副总经理李华出席了会议 会议由中国农药工业协会秘书长孙叔宝丰特会议。诵 可か花エルサム

第八届四次理事 报了 2010 年农药行业运行情况及协会主要工作。并讨论 在兰州召开,通过了新的常务理事单位和理事单位,我公司当选常务理 家有关部门领 事单位,为我公司人列国家核心农药最大企业迈进了坚实 · 专家及协会 的一步。 (水排记去 王勒勒)

# 员、预备党员、人党积极分子、团委成员和科室管理层人员就"《十 二五规划纲要》的精神"进行了解读。 (本报记者 李明德)



本报讯 为 包装车间、软包装车间、中五车间、制剂车间各领导根据本 切落实公司关 车间实际情况,分不同批次、不同课时,对员工进行了培 安全环保的相 训,内容涉及消路交通安全培训、检修设备安全培训、生产 制度和要求,6 安全操作规程培训、危化品防护知识培训等内容。培训期 三分厂以 间无一人缺席,秩序并然 间为单位组织

培训结束后,各车间分别组织笔试,成绩合格率达 全体员工进行安 100%。此次培训关系到员工的切身利益,有助于员工提高 全再教育培训。安全防护意识,真正做到防患于未然。(色装车间 郭洪波)

#### 滨农理念走进校园



本报讯 6 先"为主题,为农学系学生做了以择业观、职业观为主要内 月2日上午,公 容的精彩讲座,在场师生受益匪浅,纷纷表示希望以后能 司人力资源部主 够多开展类似的讲座,加深对企业的认识与互动交流。 下午,戚主任一行赶到山东农业大学,参加由我公司

F号品需等一行 勢助的山农大神保学院球队冠名仪式,咸丰仟执情劲经。 人应邀到德州 希望滨农科技"责任、团队、创新、超越"的核心价值观能通 院农学院参加 过植保学院球队活力四射的身影传播并深植于农大校园, 当业生交流会。 シ后、与学院領导―お邓看了淀な科技相保学院球队的籍 或主任以"职场 彩比赛。据悉,滨农科技植保学院足球队、排球队最终分别 起点如何关键领 获得第一名、第三名的好成绩。 (人力資源部 安 超)

## 软包装车间组织员工安全消防演习



本报讯 6 练。车间主任侯玉刚现场讲解消防知识和消防用具使用方 25-30 日, 软 法,并激请消防专员陈立刚现场指导。 油习现场气氛热烈 装车间利用早 演习小组配合默契,反应迅速,很好地锻炼了员工之间的 交接班时间,配合协作及现场的应变能力。此次活动大大提高了员工的 如车间骨干品 防火字令音识 同时使品工重加熟纯掌握了消防器材的运 进行模拟演 用方法,为夏季安全生产保驾护航。(本报记者 實立华)

## 千余员工捐款 爱心拯救生命



司二分厂厂长郑军 成二车间主任韩兴 人力资源部兼企业 7 化部主任威哲芬一行 明用自由病人除治疗 内合成二车间员工张冠 诚,并将公司工会及员 丁共同提助的 58693 元 爱心救助款送到了张冠

太紹讯 6月7日

捏了解 改妥诸么 平47岁,家住滨州堡 集,是我公司敬岗爱业 的老员工。其家庭情况

非常困难:父亲常年有病,靠药物维持治疗;在2010年的一场车 福中,儿子骨折,儿媳去世,巨大的医疗开支难以为继;福不单行, 张冠诚又确诊身身急性白血病,给这个给困的家庭雪上加霜。公 司获知这个情况后,立即行动起来,6月4日下午,党总支、工会 企业文化部、人力资源部联合组织了"我们在一起,爱心拯救生命"的集体募捐活动。全体中高层干部齐聚办公楼前参加募捐活 动,公司董事长黄延昌、工会主席李华率先捐款,科室员工也纷纷 走到捐款箱前,献出一份爱心。各分厂车间也陆续将车间员工捐助的爱心款汇集到人力资源部。活动结束后,共1150名同事累计 捐款 48693 元。同时公司工会也拿出 10000 元专项救助款,用于 **地域水等域均大均域** 

6月10日,张冠诚家属到公司专程表达全家诚挚的谢意,并 将一面"奉献爱心,传递温情"的锦旗和近千字的感谢信送到工会 主席李华手中。据悉,目前张冠诚体内白细胞和血小板数量有所 增加,病情已经得到有效控制。 (本报记者 王勤勤)



## "滨农"荣获中国驰名商标的意义

#### ■文/市场总监 杨希坤

# 再名的保护权利

5)签署图 "文建育味着淀农的商标(即商品商权服务商标)得 贵和巨大会会量 的保护方面涵盖了国际、国内、这对淀农系列产品开拓国际

他性权利。而且"她名商标"特有企业的公司名以及网址域名。药企业获得国家认定的她名商标的企业不到十个。 都会受到不同于普通商标的格外法律保护、到目前为止、获得 国"驰名商标"认定的商标共有 1624 个,其中外资品牌占

随着滨农科技社会影响力的不断增强,滨农产品遭到伤 接的作用就是今后开拓市场的便利性。 机率也在不断增多。荣获驰名商标,一方面,可以使我们在 元壮,向国家工商总局提出对其予以撤销或禁用的申请。 戊灵等产品的市场份额已处于前几位。国内制剂市场,从无到 将会更加努力!

量浪费。近期,动力车间成立了以陈鹏、张建新、马国营为首的技改小组,在生

技改后,成功地将系统压力从 1.7Mna 降至 1.5Mna 以下,油温从 75℃超

运行降至 65°C以下运转, 有利于降低制冷机机械磨损度、延长设备的使用

寿命、实现了8台和组同时满负荷运行。为了使1/5低压有效利用,在原来制

k 箱高度的基础上增高了 30cm, 使盘管长期浸在盐水中, 减少了因裡露而

\*的廢仲,增加了蒸发器的瓶热面积。原来小使用的 1/5 瓶热面积,等于小

单点监张玉瑞的指导下,对3号和房存在的问题进行了技术改造。

20%的制冷量、现在增加 30cm 高度等于增加了 20%的制冷效率

第一,驰名商标不仅有利于扩大知名度,而且有利于获得 第二,驰名商标的价值更加突出

"滨农"鬼名商标还有一层不平凡的意义就是,目前山东 企业的资产分为有形资产和无形资产两种。厂房,设备 省260家农药企业中滨农是第一家由国家工商总局认定的驰 土地、产品和资金等叫有形资产,商标、专利、人才、机制、团 同时也更加有助于在国内市场的保护。因为她名商标是 名商标。她名商标认定有三个途径;一是在商标异议中由国家 队、文化等叫无形资产,一个企业初创期往往是有形资产大 中国国家工商行政管理局商标局,根据企业的由请、官方认定、商标总局认定为地名商标:一是由法院通过侵权案件判定为、无形资产、随着企业的做大、有些企业可能无形资产会大于 种商标类型,在中国国内为公众广为知晓并享有较高声。驰名商标:三是由国家工商总局认定。滨农属于第三种。前两 形资产。一般制造型企业有形资产大于无形资产,虚拟性的企 。对驰名商标的保护不仅仅局限于相同或者类似商品或服 种目前争议比较大,国家工商总局一般不予备案或承认,因而 业往往无形资产大于有形资产。如世界知名公司苹果、谷歌

正如以上所述,中国驰名商标在获得保护方面如此重要, 它是企业所生产的产品被消费者知晓和认可的体现,它最直 所述的作用,驰名商标的获得无疑对滨农尽快与资本市场接

近几年公司在国际与国内、原药与制剂两个市场上滨农 前行业中未委于林,拉开与同类产品的竞争档次,另一方面、已经取得了不错的业绩,在欧羊和中东地区,淀农的产品有了

有、从小到大、从默默无闻到扬名业界,华北、东北、广西、新疆 众所周知,这些年,中国公认的目够取得官方认可的荣誉 等几个主要市场,遂次的占有率已外干前两位。玉米田,大豆 首先,她名前标是早定于1883年签订的《保护工业产权 有中国全体长憩》名称"前两者为国家为国家为国家产品主要作物使用是深农也有不知人工。"

#### 第四,增加了企业无形资产

8、就不相同或者不相类似的商品申请注册或者使用时,都将 含金量不够。所以"族农"驰名商标在山东赋首家被国家工商 微软、可口可乐、阿里巴巴等无形资产都大于有形资产。商标 子注册并禁止他用,因此她名商标被赋予了比较广泛的排。总局认定的,更显与众不同,据不完全统计、全国近 3000 家农 数量的多少和知名度的高低在无形资产中具有重要的位置。 它是一个企业验生力的争征

#### 第五,有利于企业尽快进入资本市场

滨农科技进入资本市场的步伐正在有序推进。综合上面 44十八有丝, 增加了第四。

企业成立,企业方属任审消扰,获得缺名商标只依代表一 中有在商标注册环节上相同或相听的商标时期,我们可以理 比较大的销量。其中三嗪类,异丙甲草胺系列,精稳系得、二甲、种荣誉,甚至是既往的荣誉,不能代表未来!而对未来,深及人



(一分厂 王鹏鹏)

## 滨州学院物理系 300 余师生来我司参观



5一定要加强坐习。

## (本报记者 孙伟科) 后勤绿化:大手笔规划,让滨农园景色更美

动力车间 3 号机 房一直存在系统压力和油

温层高不下的问题, 致使 8 台机组无法满负荷投

人运行,同时低压有 1/5 的负荷未利用,造成热



WENHULAJIANXING

随着新厂区的扩大建设,公司也越来越重视厂区绿化景观建设。乘承 日然与环境和谐完美的理念,为员工工作生活提供更美观舒适的环境,致 F打造公园式化工厂,五月份开始,公司即着手科研所区域绿化建设 尸,建成一处"小桥流水、鱼川畅游、绿色满园"的景观区。与端庄静积的 14年大楼相助生将

动力车间:制冷技改,解决老问题

有了水,便平添了灵性;有了绿,则增加了秀气。此外绿化带在绿地建 A L 以植物选展为主形成士品也 釉植塑料 老柏祥 獨於 羊人舊素見 5缀在5000多平米的草坪上,突出远近层次感;在水景建设上,安装地下喷淋,以流动活水为主,建成假

流水游鱼—幅完善的生态环境

据了解,此处景观占地约1万平米,基建投资约45万元,假山流水景观造价18万元,周围级化投资 5万元。景观建设呈规模化,多样化,力求山、水、草、木融为一体,打造一处员工休憩、散步的美景。 (本报记者 芦 芳

### 包装车间:员工细心发现标签错误保证产品质量



6 日 16 日 有特本间正本生产 00%的中口乙首胺 易工类阻 王雪丽在贴标签时,发现有两桶标签的"UN"号码可能有误, 立即报告车间领导。经车间与生产部确认,此两桶标签的 "UN"号码确实是错误的,随后进行了更换。 常明玲、干雪丽能够 在生产中及时辨别出错误的标签,是与对工作的认真程度和责 E感分不开的。二人的行为恰恰践行了我公司的质量理念:杜绝 K合格产品讲人下消丁序。 (本报记者 王勒勒)

#### 合成一车间:设备检修"五到位

合成一车间结合本车间的实际情况,认真梳理总结车间往年检修的事点,制定了独具特色的检修方 案,始终坚持"五到位",达到了预期的检修成果。

人员分工到位。让合适的人做适合的事,会起到事半功倍的效果。根据车间员工的现状,把人员划分 为设备安装、设备整理、自动化、基建、除锈刷漆五个小组。新老员工搭配,在小组长任用上力求人尽其 r,例如,封再虎十分熟悉设备,就由他负责设备安装,苏茂亮曾做过多年瓦工,就由他负责基建等。

时间安排到位。充足的工作时间是干好工作的有力保证。充分保证每天检修时间10个小时,员工休 开也安排在检修完毕后。其实大家都知道时间紧,任务重,心往一块使,确保检修工作如期完成。

俭节约到位。今年节约力度创往年历史之最,做到能不领的一律不领,能不用的一律不用,能免则 争能省则省。为了节约创效,修旧利废成为一大亭点。法兰片、法兰短藏在废旧管线上割取;旧阀门,加油 国滑: 垫子, 不领成品, 用石棉板自制: 收集的旧螺丝, 加油浸泡以备后用…… 直到检修结束, 旧法兰、法 △短截节余近 100 片(个)。

青年夜宝到份 往年检修、冬小组分派任务都能完成、检查也都能讨关、但往往开车后沿几天、沿冬 此出现状况。今年推行"责任落实到人"制度、划清责任区、促使责任人不但检修好、还要保养好、确保能

:间主任轮流到现场检查,替员工把关。比如一员工在焊制碱水、苯油分离管线时忘记了安装视盅,曹占 ·任在检查时,及时发现并指导安装完毕。 (本报记者 张希军)

★報復 4日10日 流場学院報報 300 全夕届生公面址事我司参观学习、公司 总经理李华热情接待。在解说员张娜、 聪聪的陪同下, 师生—行参观了生产车间 物流成品仓库。科研技术由心等他、对公司 的生产规模、先进的生产技术和发展实力

弊叹不已。学生们表示此次参观受益匪浅,充分认识到了科学技术的重要性,

## 山理工化工学院学生 34 人来我司实习



**本报讯** 6月20-28日,山东理工大学 化工学院 34 名大三学生,在辅导员赵义。 字條两位老師的帯領下事我公司进行化コ 实习。旨在加强学生对现代化工生产 业中生产和管理的认识, 并巩固和深化 f学专业知识、锻炼学生独立分析和解决

产中实际问题的能力,以达到将理论知识学以致用、融会贯通。公司董事 公营延具 副首经理李化 人力咨询主任或折芯执信继续

据悉。化工生产实习是高等除校化工举专业教学计划中实践件工程教学环 也是帮助学生熟悉和了解实际化工生产过程、接触化工生产实践、掌握基本 工生产技能的重要教学手段。公司根据本次实习的目的,为学生安排了丰富 图案的字习和培训计划。21 日、人力资源第主任威抚芬龄"大学生职业观、择业 见"的话题做了专题剖析;设备技术部副主任吴树亭、安全环保部副主任王重刚 根据公司字际, 为学生讲解了设备和安环方面的内容, 22-27 日, 34 名学生分 两组深人科室、车间、仓库等地进行现场实习。 28 日上午, 公司还特章组织了 系统球方治察。 察后、又组织了实习坐生和我司站业于山理工的品工实习总 交流座谈会,公司生产总监张玉瑞、山理工教务处处长禚淑萍、化工学院院长起 曾曲出席座谈会, 其与坐生亲切交流, 为坐生解释答或。 祥外长, 叔除长对小司 为情安排此次学生实习表示或谢,希切山理工与淀农的合作越来越长久,

至此、为期力天的学生学习活动周滞结束、此次学生学习活动、是今年公司 多大高校交流合作的一个重要部分,有利于使更多学生全面真实的了解公司 的情况,为滨农理念向高校渗透起到了良好的推动作用。(人力资源等 安 超

◇5月13日、行政管理部副主任王渝代表公司向淀州红十字会捐助 7800 C爱心基金,主要用于为滨州市第四小学学生购置《学生安全预防与自救》图 ◇6月1日.我司获得了由滨州市计量测试鉴定所颁发的气相色谱仪、液相

色譜仪、电子天平、电热恒温鼓风干燥箱、酸度计、水分仪、紫外分光光度计和小 +量仪器合格检定证书。 (本报记者 张 娜) ◇6月1日,我司成立"财务业务—体化"项目管理委员会,旨在促进公司财

冬业冬—休业项目完施工作的顺利进行 (太超记去 王勒勒) ◇6月14日,我公司花费4.3万元,购置─辆可容纳8人的旅游观光车,>

国内外行业客户频繁的来司参观提供了方便。 (本报记者 季玲梯) ◆6月15日,我公司新版评的1吨全自动蒸汽间断开水炉工式投入使用。 近期使用情况来看,开水炉各项性能基本稳定,能够保证全日正常供应开水 (丘勒部 格 雪 满足饮水需求

◇6月19日,我公司顺利通过北京中经科环质量认证公司关于质量、环均 知职业健康安全管理体系的监督审核。 (本报记者 苏丽华)

◆6月20日,我公司荣获山东省淀州市计量技术监督局颁发的《计量合格 新认证书》,此证书优先于原三级计量合格证书,是依据国家标准 GB/T19022 (idt ISO 10012),确认企业在产品质量、经营管理、节能降耗等方面的计量工作,

**法到了计量会救确认条件** (末超记去 莊 掘) ◇6月24-25日,销售公司组织员工利用空闲时间,对销售办公楼绿化带 (市场部 徐付貴) 进行了修整,使绿化带呈现出一番新景象。

#### ●农化资讯 日前安茲行业各零

ルタスナス氏

**全理事长界海**至

丘日表示 山間水

展累积了五个深层 欠的矛盾: 一是产

结构不甚合理,

見間底化和产金

品的恶性竞争和

世紀 一見利坊仙

新能力不足, 企业

始创新能力权

1 日企业为主体

技术创新体系尚

中野市 二旦产业

生中库总体偏任,

. 提機偏小, 产品

"协竞争力不强。

音保护的压力不断

6字现象仍然比较

重. 对合法字位

心业造成冲击。他

农药制剂成交量

#2 唐 #3

是示出市场上对农

5.湖南、湖北千5

等相继迎来历史**」** 

内低水位, 南方新

内包企业生产负荷

駅比较大, 在加班

n占地按订单生

原药提价 除草剂

近期, 国产2

有机磷类和萘酚类

於中部以及三唑类

於蘭制率牛提价

日除草刻产品未同

是价。阿维蘭素和

**重**讨剩, 价格不到

反降。 計前 《南方

友村报》的记者E

担治了太小进口間

5.見動的价枚率は

全球草甘膦产业链

步入成熟期

近日. 国内

活研室和粒

信白, 发布了

新的《全球草廿腾

上游衍生机 会》报

数的井喷发展带示

了其上游行业尤其

亚毎 共一 ア. 晴

10亚磷酸二甲酯等

的快速发展 日前

全球草甘膦消费量

13大 40 亿美元。

2007 年序草井

: 涨 5%-15%, 销

价格不升反降

而新的订单都

上周生产制剂

四.长江.鄱阳湖

的需求得大

**塾物師**ラ右分外 里手段, 五品假冒

是节能减排和环

技研发投入

平面讨利, 导致了

3

市场调查

## 对症下药是关键

近一个月李 通过对市场的调查 我发现 2011年农药市场不是很乐观。现在客户对产品 有行业多年来的发 的更求被求赦宣 对我们产品的销售和极低很

2010 年棉花的市场价格上涨 提高了农民 的种植棉花的积极性、随之农药的需求量也增 加了。在除草剂方面,一些新型高效选择性的产 具位受害隊 加制除禾豆加三旬啶磺酸等产品 但是这方面的产品很容量出药害。我们的禾阁 相思(精隆禾灵 + 氟磺胺草醚)等产品在这方 而且有自己独特的优势 这是我们需要加大官 传。通过走访市场发现农民在棉花田行间除草 使用草甘膦带喷雾照,采取半定向喷雾,我们今 年可以来市本セル田井广一下為少等产品

玉米田推广以汉狮、耕笑、玉美定、小皇 和汉保王等产品为主。市场调查发现现在国内 做田林磁苗酮的厂家逐渐增多 就像三年前的 烟嘧磺隆市场一样先人为主, 所以今年必须加 的推广力度 产品定价是完全 高效、杀大草。由于去年天气原因很多厂家的烟 嘧磺隆都或多或少的出了药害, 现在农民也对 细胞磺胺开始电视相心的疑虑 这处我们正好 是个好机会。小皇上是粉剂、相比较油悬剂而言 安全性会高很多,价格也不高,重点是放在走量 上:汉保干主要针对贪图价格便宜并仍想使用 烟嘧磺隆的农户, 但需要向其详细讲解施药注

◇在市场自动得比较快 剔的厂室的产品 已大批送到市场上,并几近完成铺货。而我们还 在调整产品资源、客户资源以及亿嘉恒基对我 (7)的影响 我们需要尽快进入业太 公年开始的 新客户可以不上量,但一定要是明年重点培养 并能上量的客户, 否则开发新客户没有长远意 (湖南湖北区 蒜国宝)

#### 最近, 农药制 内成交量远远力 省级代理的优势与劣势 于原药的成交量

在云南,我们公司目前主要是做省级代 理, 家户不多, 但我们的产品基本上已经流通 到云南大部分地区。现在我公司在云南市场还 外于成长期,总销量不是很大,同时公司距云 南路涂湖沅, 做省级代理不仅能够集中发货节 约成本、我们还可以通过省级代理的网络、孰 悉云南市场的销售渠道,了解各个地州的市场 阅绘。

做省代能够让我们的产品全面进入云南 市场, 直接与消费者目面, 对我们的产品和公 司形象起到一个宣传推广的效果,这样为我们 以后打人地州市场做好铺垫。

但是,做省代也产生了一些问题, 很多省 级代理在整个云南省面做得很广,却在地州并 有很好的客户,各个地州大的经销商都是跟 "家直接合作。所以,我们将来的定价应该是 做两到三个高质量的省级代理,然后在各地州 寻找销量大、信誉好的经销商来消化我们的产 品。这样,就产生了一个串货的问题。

因此,在云南市场,对于产品的布局就是 得尤为关键,在寻找新的客户时,要充分老虎 到产品资源的分配,而不至于对了自己的市 (销售公司 丁忠军)

## 0 市场用学

### 2011 年 外贸快跑

2010年我国农产品价格有所提高,极大地调动了农民的种植积极性,农药用 量也随之增加。同时由于基础化工原料价格大幅上涨,导致农药原材料成本上升 较快。进入2011年、农化行业似乎更是迎来了新的转折,国外登记有的国家也要 重新洗牌,这对于出口农药来讲是个机会,更是个挑战。要求外贸人员有更好的素 币和络哈莱应对这个转折

国内农药专家预测:未来几年,农药市场将形成刚件长期增长的格局,今年农 与总用量比去年相比有所减少,市场总体供过于求,但是除草剂、杀虫剂和杀菌剂 一大米别结构的调整却用趋于会理化 圣山刻所占份额在汉东下路 而险首刻在 8年上升,杀菌剂也会略有变化。我公司主力产品均为除草剂,在除草剂用量明显 上升的这个背景下,作为公司外贸人员的我们更应该把握机会迎接挑战,把滨农 的险首制面好抽销售到卅男久抽办民主由

虽然中国农药生产进入高成本阶段,农药产品的出口价格却没有上扬的迹 象,出口总值甚至将会下降。同时人民币升值的压力也进一步加大,预计 2011 年 人民币还会继续升值,这已成为影响农药出口的最大因素,利润空间将进一步压 宿。此外,因国内产能过剩、出口秩序混乱、企业相互压价和出口产品缺乏品牌也 各使出口编继续下降。出口缺乏品牌,而我们也开始更加注重登记,尽早的让世界 的农民了解资农 认知资农 计 RNS 的标志 深入农心。

即将进入酷暑,也就进入了传统的销售淡季,我们会继续努力,让淡季的生产 h主劢起来 计指数科技技术常量器 亦得更加英计 更加郁郁菇菇 2011 年 划 7人品件占购 有机会 抓机会,有挑战 训瘩挑战 计常农利特险首制深步走讲册

## 2011年上半年原药市场回顾

随着六月份的结束,上半年国内农药原药市场已趋于淡季。总体回顾上半 市场走势, 基本上是起起伏伏, 错综复杂, 呈现三种市场销售物本, 有的原药品 以开始到结束——直平平淡淡;有的原药品种始终保持特坚状态;有的原药品种 开始无人间津到最后成为粉手伤

有机碳类除草剂,草廿酸白从结束 2007, 2008 年的宿狂年代后 到亚本为小 · 古是蒸磨不振。尽管仍有市场需求,但在价格方面没有大的波动,涨幅每吨—直

截取米於首別, 密办科技册为截取米开产比约公的公司, 左市塔上上右比约 的影响力。就国内而言,甲草胺和异丙草胺这两个品种用量相对比较小,在价格 ·随着市场的需求稳中有升,在4-5月份,价格比平常每吨提升1500-2000元; 草腙作为国内使用量最大的品种,由于生产企业计多,供讨干求,多个企业相互 价,市场恶性竞争惨烈,市场价格从始至终保持不变,稳定在18500元-19000 之间。我公司在乙草胺方面没有过多参与市场竞争,凭着生产高含量的优势,价 &始终稳定在 19000 元左右: 丁草腙相对乙草腙的情况好的多, 由于需求量相对 7小、在价格上始终保持稳定;显丙甲草胺的市场需求量逐年递增,淀农的显丙 (胎从原药到制剂在国内占据比较大的份额,从使用安全性和市场利润上均价) 草肤,并深步舞代了草肤。从今年供求上来讲,始终外干坚张的状态,在价格 持着稳中有升局面:我司在国内首家研发出来的精显丙甲草胺,在未来 [ 年 心当成为市场领险老

均三氮苯类除草剂:莠去津作为国内使用量最大的产品,从上半年的态势来 ,是"让人几多欢喜几多愁"。由于各个企业产量比较大,前期出口量比较小 存过大,加上国内贸易公司存货较多,蒸去津在2-4月份始终外于超低价格 制剂复配企业压价更深。到 4 月份各个企业纷纷修产物货,市场价格特绩低涨;五 份一反常态。国内外市场需求量猛增,由于各个企业和贸易公司前期抛货过多 致市场短时间货源持紧,生产企业来不及开车生产,使得市场价格持续攀升,我 司在前期沒有盲目跟随市场损货,库存借机得到了良好的消化。莠灭净原药也 上近两年市场相对持紧的品种,由于该产品受环保压力影响,使得生产量受限,在 ·协价格趋于趋中有升: 朴草净和西草净国内使用量有限, 近几年在价格上相对 早枯玲完

『戊코在市场上外干坚備的状态、昇外、一甲戊코干冷在使用效果上还是在安全 生上均优于氟乐灵,替代氟乐灵的市场已突显出来,在未来市场必占有一席之地。 

不太乐观,在下一步销售工作中必当作为重要工作之一。

#### 纳他祭政

### 好客户才能做出好品牌

路最难的不是多难走,而是如何选择方向。 我们做市场选客户也是一样,客户最大不一定 是最适合自己的,他必须认同公司的发展模式 价值取向观,才有可能成为公司与公司互惠 上寫的中北安白

(應惠市客户张征能够成为我司优秀战略伙 中一员,能够在三年时间里把一个单品销售 到80 万销售额 与他对定农品牌的认同家不可 2006年,我们在德惠地区投放黄金搭档、效 及异常火爆。张征看到了滨农能带给客户实实 生在的利益 带给农民完全在在的效果 非常 人同公司的发展模式,张征通过"先试验,后示 危,再推广"的销售方式,用了近3年的时间把 '溶'农玉王苗"打造成了德康地区的品牌产品 取得这样的业绩,还要得益于张征独到的市场 眼光和绯色等略

产品完价县关键 没有好的产品 说什么都 零。客户需要仔细筛选自己的产品线,寻找 和培育自己的核心和利润产品,不再像对待常 抑产品—样对待所有产品。通过对市场的详细 调研,张征认为现在市场上不缺厂家,也不缺 安白 伯鉢自己的产品服务理令 左續售过程 中很少有经销商关注售后服务。更少有客户夫 通过售后服务来扩大销量,能够回访和建立档 安门 法到消险陷出和二次销售的安白面具小 之又少。张征用自己的产品服务理会累积起了 越来越多的忠实客户,"滨农玉无草"也成了 加州当的品牌产品

价格定位是重点。消费者在市场消费中的 2置,决定了价格是销售中最敏感的部分。张 T在销售的过程由做了士量细数工作 他强办 品的有效价值,弱化其价格。农民真正需要 为是产品除草的价值,而不是多或几元的价 枚 改征综经安白提供相应的办营分析 提針 非解、产品示范、用户实例等资料。并以亩成本 强化产品价格 强化单品价格对方层的心理油

促销与造势,全面轰炸。产品的运作需要-个好的造势效应。这方面客户之间积极配合, 大部分客户不仅在当地自己投放广告,还充分 川用下乡讲课的机会对农民宣传"滨农玉3 草"的使用方法和效果,充分利用了权威优势。 起到了良好的造物效果。

市场保护和重点培育, 充分保证客户的利 5. 与安白形成和丝±同休 安白由龄长线料 。 坚持不过度开发市场,坚持不透支客户销 量,坚决不滥设新户,严格价格和渠道保护。把 小客户变成大客户,把短期客户变成长期客 户,把花心客户变成专一客户,就是我们重点 培育客户的秘诀。张征在市场保护及客户利益 保髓汶方面做的得好,所以他下面的客户忠诚 府都很高。

和左龙帝行业音争比较崇列 十世早我们 方符业、特别是在在北地区更是白热化、変 2张征在这么激列的音争中却表现这么空出。 内确有很多值得我们学习的地方。"同质化的 告销权式告谢同质化的增长模式"。营销本质 上要求"创新",客户在"创新"这方面做的很 好,我相信在我们公司转型之后,这种优秀客 ) 今越来越多。 (销售二处 赵 波)

# 走进滨农

